



Speciale
VILLAGGI

IN COLLABORAZIONE CON:

a cura della redazione



INVESTIMENTI CONTINUI

«Non ci siamo mai fermati. Anche durante la pandemia abbiamo continuato a investire in prodotto e nella digitalizzazione dell'azienda. La tecnologia, unita a un fattore umano fatto di professionalità e dedizione, rappresentano oggi il fiore all'occhiello del gruppo».

250+

Le risorse umane complessive che lavorano per il gruppo

Valtur

«Oggi ci presentiamo sul mercato con una programmazione ricca e completa. Due marchi di resortistica leisure: Nicolaus Club, con la sua linea di prodotto Nicolaus Prime, e Valtur, con le declinazioni Valtur Resort, Valtur Escape e Italian Lifestyle Collection - spiega il cpo, Gaetano Stea -. A completamento, due marchi generalisti complementari: Raro, brand upscale, e Turchese, per chi cerca una vacanza value for money. Sono in particolare 34 i prodotti a marchio Nicolaus Club e Valtur in Italia, Grecia, Spagna, mar Rosso, Djerba e costa tunisina, Zanzibar e Mauritius, ai quali si affiancano più di 300 strutture generaliste. Abbiamo inoltre attuato una politica commissionale importante, che ha visto riconoscere a tutte le adv per l'anno commerciale 2023 il 12% come punto di partenza. A ciò si aggiunge una piattaforma b2b performante e flessibile che permette, accanto alle soluzioni di viaggio classiche (charter), di creare pacchetti turistici con voli linea o low cost confermabili da sistema».



CONTATTO PER ADV:
0831 301000

BluSerena



CONTATTO PER ADV:
085 8369777

«Nata oltre trent'anni fa, Bluserena è oggi una delle più importanti realtà alberghiere italiane, presente con 13 hotel e resort in Sardegna, Puglia, Sicilia, Calabria e Abruzzo. Con oltre 4.200 camere e 12 mila posti letto è la compagnia alberghiera con la maggiore ricettività in Italia nel settore sun & beach - spiega il ceo Marcello Cicalò, entrato da sei mesi al vertice della compagnia -. Con numeri in continua crescita, abbiamo recentemente posto in essere un'operazione di rebranding, lanciata qualche settimana fa con il cambio del logo e una campagna advertising volta ad aumentare la brand awareness del marchio soprattutto nelle regioni del Nord Italia. L'obiettivo futuro è il focus sempre più puntuale sull'offerta a misura d'ospite, implementando i servizi e garantendone la sostenibilità, per rendere le esperienze dei nostri ospiti ancora più indimenticabili».

L'ETHRA RESERVE

«L'Ethra Reserve è un paradiso immerso nella riserva naturale di Stornara, affacciato sulla costa ionica. Comprende i due 5 stelle Kalidria Hotel & Thalasso Spa e Alborèa Ecolodge Resort, nonché i 4 stelle Valentino Resort e Calanè Resort, a cui si aggiunge la Thalasso Spa da 3.500 metri quadrati».

55

I milioni di euro investiti da BluSerena nel solo 2023, per rinnovare cinque resort del proprio portfolio

IL VILLAGGIO come piace a te



SHARM EL SHEIKH
MARSA ALAM
PORTO SANTO
SARDEGNA
SICILIA
PUGLIA
CALABRIA
BASILICATA
CAMPANIA

Year
2023



www.futuravacanze.it

future
vacanze





VALTUR CERVINIA
CRISTALLO
SKI RESORT

LASCIATI AVVOLGERE DALLE EMOZIONI DELL'ESTATE

Il **fascino** della natura incontaminata, l'**adrenalina** di ripide scalate e la **meraviglia** di panorami mozzafiato. Il **Valtur Cervinia Cristallo Ski Resort** ti aspetta ai piedi del monte Cervino per vivere l'eccellenza del **lifestyle** e la **magia** della montagna anche d'estate.

Valtur Cervinia
Cristallo Ski
Resort

PER MAGGIORI INFORMAZIONI VAI SU VALTUR.COM

Futura Vacanze

«Per la stagione 2023 contiamo ben 21 Futura Club - spiega il direttore commerciale, Belinda Coccia -. Di questi tre sono all'estero, Sharm, Marsa Alam e Porto Santo e 18 in Italia. Qui abbiamo tre nuovi ingressi in Sardegna, Sicilia e Campania: i Futura Club Cala Fiorita a Budoni, Borgo Rio Favara a Ispica Mare e Acqua di Venere a Paestum offrono un punto mare di particolare bellezza, un'ampia varietà di servizi e godono della vicinanza a luoghi di interesse culturale e naturalistico. Così come il resto della nostra offerta, il valore aggiunto è rappresentato anche dalla ricchezza delle dotazioni per le famiglie, con aree riservate ai bambini. Molto varia anche l'offerta sportiva con campi da tennis polivalenti, da calcio a 5 o a 7, bocce, beach volley e padel. Queste new entry rivestono un ruolo strategico anche perché particolarmente facili da raggiungere, grazie alla vicinanza a Olbia e Catania, punti focali del nostro piano di collegamenti aerei e marittimi e, per ciò che concerne il club di Paestum, anche all'alta velocità».



Booking:
06 328931
booking@futura Vacanze.it

21

I Futura Club presenti
in Italia e all'estero

L'OFFERTA

«La nostra offerta è davvero ricca di iniziative sportive ed esperienziali: corsi con trainer e istruttori professionisti, settimane speciali dedicate a varie attività, campus sportivi come quelli del Milan e un calendario a tappe di spettacoli e show di artisti specializzati».

Mapo Travel

Info:
www.mapotravel.com

Nuova gestione diretta per l'estate del tour operator con sede a Bari: si tratta del 4 stelle salentino da 52 camere Mapo Resort Villa Hermosa di Porto Cesareo, che va ad aggiungersi al Village Plaia di Ostuni, sempre in Puglia. «Nei nostri progetti non può mai mancare la nostra regione d'origine: da sempre la nostra best seller», spiega la general manager Barbara Marangi.

«Con questa nuova gestione offriamo un luogo privilegiato per chi vuole scoprire il Salento: siamo infatti a due passi dalle spiagge di Porto Cesareo ma anche a poca distanza da quelle del versante ionico, tra cui Gallipoli, Ugento e Punta Prosciutto. Gli ospiti che sceglieranno il Villa Hermosa saranno immersi in un paesaggio incontaminato, con possibilità di soggiorno nell'antica masseria o nelle piccole ville con giardino e ingresso autonomo».

Sono i siciliani Settemari Club Baia dei Mulini Resort & Spa di Erice e Settemari Balance Club Mursia Resort & Spa di Pantelleria le due strutture italiane dell'estate del to di casa Uvet. Il Baia dei Mulini è in particolare una struttura a vocazione famiglie, grazie all'animazione italiana e al programma del mini club Pirati. Il Mursia è invece pensato anche per chi vuole ricaricare le energie e ritrovare l'equilibrio, grazie alle attività soft fitness e alla guida del maestro del benessere.

I due club italiani si uniscono ai Settemari Style in Grecia, Turchia, Egitto, Cipro e Maldive. «L'estate di Settemari punta a mantenere il prodotto classico per i clienti affezionati e al tempo stesso a diversificare l'offerta, con i Settemari Style e i tour, per raggiungere un target di consumatori che oltre ai club, chiede con crescente interesse maggiore flessibilità e una più ampia varietà di proposte», spiega il direttore commerciale, Leonardo Rosatelli.

Settemari

Info:
www.settemari.it

SARDEGNA • PUGLIA • SICILIA • CALABRIA • ABRUZZO • PIEMONTE



Sarà per i nostri 12 hotel e resort affacciati sulle spiagge più belle d'Italia. Sarà per il nostro hotel in montagna sulla Vialattea. Sarà per il lavoro incessante del nostro team e l'amore e la cura che mettiamo per offrire servizi sempre più completi e attenti. Sarà per la nostra cucina o per la nostra animazione.

Sono tanti motivi per cui una vacanza Bluserena è impossibile da dimenticare. E il sorriso dei nostri clienti ne è la prova, anno dopo anno.

La vacanza che resta

www.bluserena.it • info@bluserena.it • +39 085.8369777



BLUSERENA
HOTELS & RESORTS