

a cura della redazione



Speciale

# DESTINAZIONE FAMIGLIA

## Viva Wyndham Resorts



**INFO:**  
I pacchetti Viva Resorts sono prenotabili con il gruppo Alpitour ([www.alpitour.it](http://www.alpitour.it))

«I nostri resort sorgono a ridosso di spiagge lunghe, ampie, sabbiose e con fondali digradanti, adatte ai bambini - spiega la vice president sales and revenue management, Giuliana Carniel -. Le destinazioni dove siamo presenti, Repubblica Dominicana, riviera Maya e Bahamas, sono raggiungibili con voli diretti dall'Italia, evitando scali e lunghi trasferimenti a chi viaggia coi bambini. Le sistemazioni generalmente comprendono due letti da una piazza e mezza, consentendo al nucleo familiare di rimanere unito. I Kids club per bambini da quattro a 12 anni hanno personale specializzato e sono aperti da mattina a sera. L'atmosfera è informale, i ristoranti principali sono a buffet, così da garantire ai bambini tempi rapidi e molta scelta di piatti, compresi quelli tipicamente italiani. Sono sempre presenti anche piscine con aree dedicate ai piccoli, e in alcuni casi il trapezio, con istruttori ad hoc. Sicurezza, assistenza, informalità, personale parlante italiano permettono insomma di trascorrere delle vacanze all'insegna di un divertimento adatto a tutte le età».

### ALL INCLUSIVE

«La formula all inclusive rappresenta un plus per le famiglie, in quanto mette il budget in cassaforte: niente sgraditi extra in loco. Ogni genere di pasto, snack e bevanda è incluso: dalle merende con pizza, burger e patatine ai frullati di frutta fresca, fino alle crepes dolci».

## 90%

È il valore medio dell'occupazione nel primo trimestre 2023. La catena è tornata ai valori pre-pandemia.

# noleggiare®

Happy rent!



## Noleggiare 4 Travel Agents

- ▶ **Oltre 40 sedi** in tutta Italia in continua espansione
- ▶ **Le migliori tariffe** dinamiche nette/o commissionabili sul mercato
- ▶ **Area riservata** Agenzia e Web check-in
- ▶ **Auto nuove**, sempre disponibili e sanificate
- ▶ Una società a capitale **100% italiano**



[noleggiare.it](http://noleggiare.it)

PER RICHIEDERE GLI ACCESSI ESCLUSIVI ALL'AREA RISERVATA ALLE AGENZIE DI VIAGGIO, SCRIVI A

[travel@noleggiare.it](mailto:travel@noleggiare.it)

## LA FLOTTA

Noleggiare conta una flotta di oltre 10 mila veicoli. Un numero in costante crescita che permette di offrire, in qualsiasi stagione dell'anno, ampia disponibilità di modelli e marchi sempre aggiornati. Novità 2023, il servizio di noleggio full electric.

# 45

Le filiali del brand, collocate in tutta Italia, nelle principali città storiche, negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie

## Noleggiare

«Noleggiare avvia il progetto "Italia loves you! Un viaggio on the road, tanti luoghi da scoprire" - spiega Franco Tomasi, a.d. della società -: una serie di guide, regione per regione, con curiosità e suggerimenti sulle location più caratteristiche da visitare»: "Emilia-Romagna: per chi cerca un viaggio autentico", "Milano e Lombardia: tra innovazione, natura e storia", questi i focus delle prime due esclusive special edition dell'iniziativa creata dall'azienda rent a car.

«Le guide Noleggiare nascono con l'obiettivo di stimolare il turismo e far scoprire le bellezze del nostro Paese, consigliando itinerari capaci di emozionare qualsiasi tipo di viaggiatore. Le 45 filiali del brand, collocate in tutta Italia, nelle principali città storiche, negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie, permetteranno di raggiungere comodamente le location consigliate. Grazie alle soluzioni personalizzate Noleggiare i turisti potranno spostarsi liberamente e senza pensieri godendo di momenti indimenticabili, in un'Italia tutta da scoprire».



CONTATTO PER ADV:  
<https://www.noleggiare.it/it/noleggio-auto/agenzie-e-tour-operator/>

## Futura Vacanze



CONTATTO PER ADV:  
06 328931

«Il target famiglia è sicuramente uno dei cardini della nostra offerta - spiega il direttore commerciale trade, Belinda Coccia -. L'attenta analisi dei bisogni e delle aspettative dell'intero nucleo familiare ci ha portato negli anni alla costruzione di servizi sempre più mirati, affinché ognuno possa trovare i propri spazi e vivere al meglio la vacanza. Location, camere, punti mare indicati anche per i più piccoli, attività di animazione con specifici programmi per fascia di età e servizi accessori quali la biberoneria o i campus Ac Milan per i ragazzi dai 6 ai 12 anni sono solo alcuni esempi di tale approccio. La cura nei servizi è affiancata da una politica commerciale attenta a questo segmento, incentrata per esempio sulla gratuità del soggiorno per i ragazzi fino a 16 anni con quote volo dedicate, sulla promo Nave per l'intero nucleo familiare, sulle offerte per single + bambini. I risultati in termini di prenotazioni e soprattutto i livelli di gradimento sono davvero premianti per i villaggi sia Italia, sia estero».

## L'OFFERTA

«Per far fronte alle molteplici richieste e necessità del mercato, vantiamo un prodotto Futura Club estremamente eterogeneo: strutture che, al di là del concept filo conduttore, possono adattarsi alle diverse esigenze della nostra clientela e in particolar modo delle famiglie».

# 10

Le settimane dei Milan Academy Junior Camp per la stagione 2023 nei Futura Club, a integrare una già cospicua programmazione di attività sportive.

DB-ÖBB PRESENTA

# LO SPETTACOLO È INIZIATO

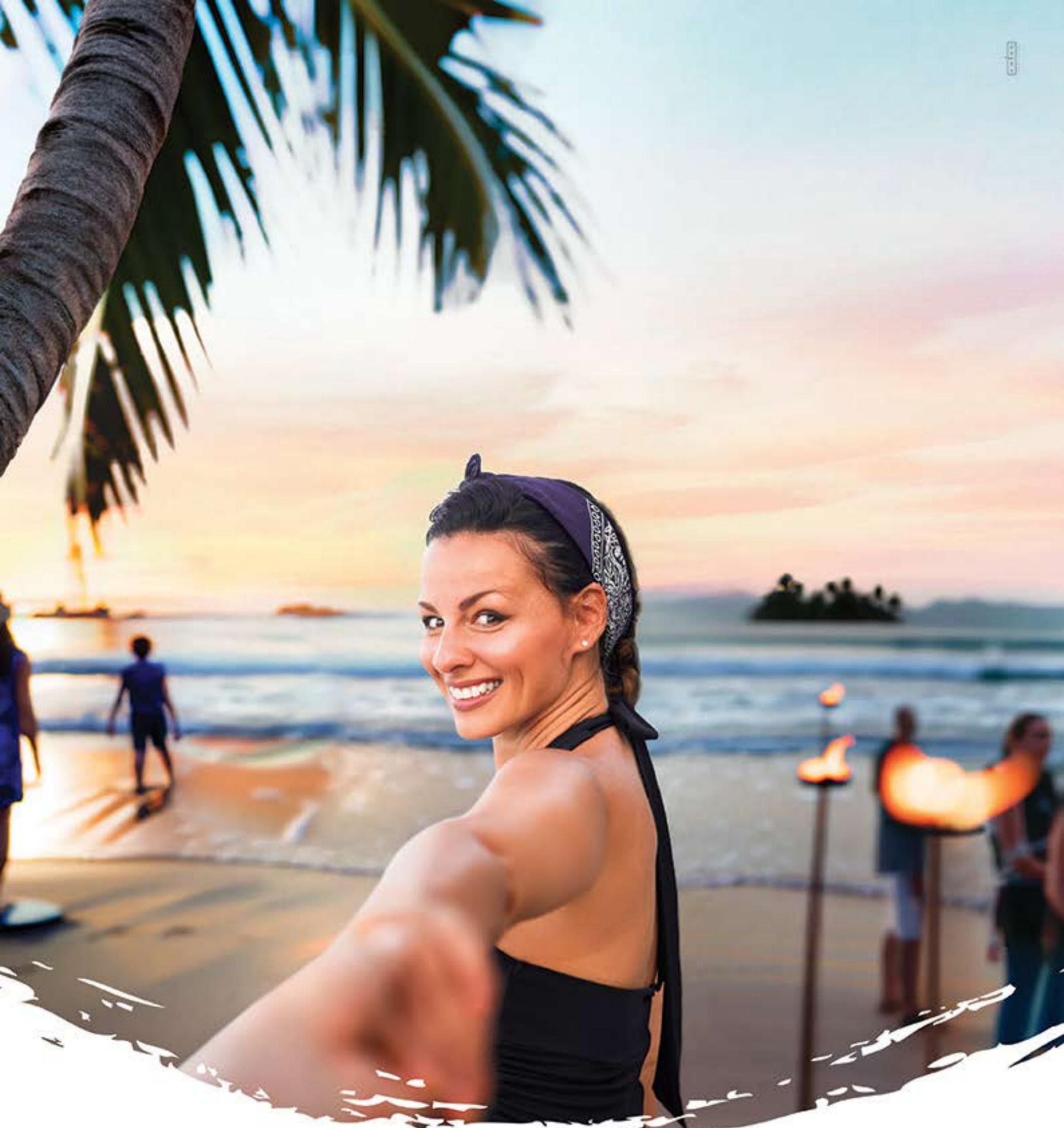
E TU, HAI FATTO IL BIGLIETTO?

DIVENTA IL VERO PROTAGONISTA DEL TUO VIAGGIO A BORDO DI UN TRENO DB-ÖBB EURO CITY. MONACO, INNSBRUCK, RIMINI E L'ALTO ADIGE SONO PRONTI A FARTI DIVERTIRE, SOGNARE, SCOPRIRE ED EMOZIONARE.

## CIAK SI VIAGGIA!

PRENOTA SU [MEGLIOINTRENO.IT](http://MEGLIOINTRENO.IT)

**DB** **ÖBB**  
in collaborazione / in Kooperation



# *I Caraibi, a portata di mano*

**Viva Resorts all-inclusive,**  
la felicità dei tuoi clienti non è mai stata così vicina.

**Messico - Repubblica Dominicana - Bahamas**

ventas@vivaresorts.com | vivaresorts.com |    @vivaresorts



**WYNDHAM**  
ALL-INCLUSIVE RESORTS  
Since 1987

## Deutsche Bahn

«Primavera è tempo di risvegli: si risveglia la natura e si risveglia anche la voglia di viaggiare ed esplorare nuove mete. Prenotare fin da ora uno dei cinque collegamenti quotidiani dei treni Db-Öbb EuroCity, che uniscono Italia, Austria e Germania, permette di poter usufruire di biglietti e offerte - afferma Marco Monaco, responsabile marketing e relazioni esterne Db Bahn Italia -. Viaggiare in treno è, come sempre, sinonimo di comodità, semplicità e sostenibilità, così per le prossime settimane si può partire da Bologna e Venezia via Verona e raggiungere Innsbruck, o ancora più a nord Monaco, per un weekend o una breve vacanza in cui godere del tepore primaverile. L'Alto Adige è la destinazione perfetta per chi ama, oltre che la natura, anche la cultura e la buona musica. Per questa prossima primavera, il paese di Tirolo, ha in serbo un programma davvero affascinante. Ambientazioni particolari come osterie, spazi aperti, sale, ospiteranno concerti di musica popolare di un tempo e moderne ricerche sonore. I concerti sono proposti da gruppi altoatesini e austriaci, che si esibiscono rigorosamente live, in ambienti scelti accuratamente».



**PER INFORMAZIONI:**  
[www.megliointreno.it](http://www.megliointreno.it)  
biglietterie e adv partner  
Db, Öbb e Trenitalia;  
call center 02 6747 9578

## Cinque

I collegamenti quotidiani dei treni Db-Öbb EuroCity che uniscono Italia, Austria e Germania. Il servizio è giornaliero, lungo tutto l'arco dell'anno.

## L'OFFERTA

I biglietti sono disponibili dall'Italia alla Germania a partire da 39,90 euro, dall'Italia all'Austria a partire da 17,90 euro e per i collegamenti in Italia a partire da 9,90 euro (offerte a posti limitati, a tratta, a persona)

## Bluserena

Booking:  
[www.bluserena.it](http://www.bluserena.it)

È partita la prima campagna advertising multicanale e multi-soggetto della compagnia. Ha l'obiettivo di posizionare e promuovere gli indirizzi del gruppo come luogo ideale per trascorrere una vacanza in famiglia. Il piano promozionale prevede cinque soggetti: la mamma, il papà, i bambini, i ragazzi e la fantasia. Il tutto a rappresentanza di alcuni dei momenti che si possono vivere nei resort Bluserena. Visibile da aprile a maggio, la campagna prevede un mix di mezzi out of home, digital e radio.

Sono il Calasarena in Sardegna, il Serenè in Calabria, il Serenus in Sicilia, nonché il Granserena Hotel e il Torreserena in Puglia le cinque strutture coinvolte in una serie di lavori di restyling per un totale di 55 milioni di euro, stanziati per il 2023 a seguito dell'acquisizione della compagnia da parte del fondo spagnolo Azora European Hotel & Leisure a fine 2021. Per il futuro previste altre acquisizioni a 5 stelle e il lancio di un nuovo brand lusso.

Con musei interattivi, sentieri tematici e parchi avventura, laghi, fiumi e molto altro, la Svizzera si conferma meta ideale per le famiglie. Soprattutto nelle 24 destinazioni certificate con il marchio "Family Destination". Protagonista dei consigli di viaggio formato famiglia è ancora una volta il paesaggio svizzero, un paradiso naturalistico dove potersi rilassare o divertire all'insegna di avventure adrenaliniche. Fra gli highlights: la falconeria di Locarno, il sentiero di Heidi, il Parco degli Orsi a Berna o la funicolare più ripida d'Europa, vicino al lago Gelmersee.

Avventura, relax, divertimento e cultura: la famiglia può scegliere tra più di 1.200 alternative di viaggio in Svizzera. Numerose e diverse sono anche le proposte per il pernottamento: dai villaggi Reka agli ostelli della gioventù, dagli agriturismi ai campeggi. Gli alloggi a misura di famiglia "Swiss Family Hotel & Lodgings" offrono infrastrutture e programmi di intrattenimento rivolti ai bambini con un'assistenza professionale e adeguata all'età. Anche gli orari e il menu della ristorazione sono orientati ai più piccoli.

## Svizzera Turismo

Info:  
06 44117280  
[laura.zancolo@switzerland.com](mailto:laura.zancolo@switzerland.com)

IL VILLAGGIO  
come piace a te



SHARM EL SHEIKH  
MARSA ALAM  
PORTO SANTO  
SARDEGNA  
SICILIA  
PUGLIA  
CALABRIA  
BASILICATA  
CAMPANIA



[www.futuravacanze.it](http://www.futuravacanze.it)

future  
vacanze

