

Speciale MAR ROSSO



a cura della redazione

IN COLLABORAZIONE CON:



**Il Mar Rosso torna a ruggire
In crescita prodotto e collegamenti aerei
Focus anche sulla sostenibilità,
mentre rimane invariato il rapporto qualità-prezzo**

Da sempre meta ever-green del nostro mercato, in Italia non esiste praticamente turismo organizzato senza Egitto e soprattutto mar Rosso.

Con il definitivo ritorno dei viaggi su volumi pre-Covid, la meta è quindi destinata nuovamente a recitare la parte del leone per molti tour operator e agenzie di viaggi tricolori. Gli obiettivi ufficiali sono importanti, con una crescita, che in termini di arrivi mira a salire del 30% rispetto al 2022, quando già si era peraltro riusciti a raggiungere la metà dei volumi del 2019.

Uno sforzo accompagnato da

un aumento dell'offerta che non riguarda ovviamente solo il prodotto tour operating ma anche i collegamenti aerei Italia-Egitto, sempre più capillari e in grado di servire ogni angolo della Penisola.

Focus anche sulla sostenibilità, che sta ormai diventando un elemento imprescindibile di qualsiasi discorso sui viaggi. Il tutto senza dimenticare l'indivisiabile rapporto qualità-prezzo del prodotto. Nonostante gli effetti dell'inflazione si siano fatti sentire anche a queste latitudini, la contemporanea svalutazione della sterlina egiziana garantisce infatti alla destinazione la sua tradizionale competitività.

Egyptian Tourism Authority

L'Egitto concentra la promozione 2023 su quattro segmenti di mercato: «Famiglie, culturale, spiagge e relax, nonché una combinazione degli ultimi due - spiega Amr Elkady, ceo dell'Egyptian Tourism Authority -; a questi si affiancheranno altre nicchie di domanda, dall'avventura allo sport». In parallelo le iniziative di promozione: «Una brand campaign per la destinazione Egitto, una dedicata alle singole destinazioni, in primis Sharm El Sheikh abbinato a Santa Caterina; e poi la costa nord-occidentale, e l'oasi di Siwa». Obiettivo dichiarato a livello globale «un aumento del +30% in termini di arrivi rispetto al 2022, sfidante ma raggiungibile in particolare per alcuni mercati come l'Italia, che già l'anno scorso aveva recuperato al 50% dei numeri 2019».

Nel mirino delle iniziative dell'ente ci sono i paesi strategici, Europa davanti a tutti con «Italia, Germania, Regno Unito, Russia, che resta un bacino fondamentale per l'Egitto, Francia, Spagna e Polonia e Repubblica Ceca. In parallelo anche mercati quali Stati Uniti, Arabia Saudita, India, Giappone e Cina: da quest'ultima, in particolare, ci attendiamo grandi performance considerata la recente riapertura al turismo a un numero limitato di destinazioni: l'Egitto è una di queste».



PER INFORMAZIONI:
www.egypt.travel

20%

Incidenza del comparto turistico sul Pil nazionale dell'Egitto

COMPETITIVITÀ

L'attrattività della destinazione Egitto si riconduce, in parte, anche alla sempre significativa competitività in termini di costi: «A dispetto degli aumenti che hanno interessato tutto il comparto a causa della situazione economica globale, manteniamo una grande competitività da questo punto di vista, complice anche la svalutazione della sterlina egiziana».

AIR CAIRO



Voli da Milano, Bologna, Roma, Catania, Napoli e Bari

Sharm El-Sheikh Marsa Alam Hurghada



Edograf Helpfly GSA
Tel +39 050 849 402
Email: aircairo@edograf.com
Gruppi: groups@edograf.com

LA FLOTTA

Procede il processo di ampliamento della flotta che, entro fine marzo, conterà 30 aeromobili, rispetto agli attuali 26. La più recente new entry è il 18° A320neo, mentre lo scorso dicembre era stata la volta di tre nuovi Embraer E190; in servizio ci sono anche quattro Atr-72.

25

Voli settimanali Italia-Egitto durante l'estate. Obiettivo trasportare più di 120 mila passeggeri nel 2023

Air Cairo

Un network sempre più capillare in grado di collegare direttamente diversi scali italiani non soltanto con Il Cairo e Sharm El Sheikh ma anche con Hurghada e Luxor. Air Cairo amplia ulteriormente il proprio raggio d'azione sui collegamenti Italia-Egitto, forte di una domanda verso la destinazione che è in costante crescita, e conferma la valenza del nostro mercato, «il più importante, dopo la Germania, per numero di scali serviti (sei) e per capacità posti offerti», precisa Mohamed El-Saadany, head of Europe sales. L'operativo 2023 prevede un significativo ampliamento della capacità da Milano Malpensa «da dove voleremo 5 volte a settimana verso Il Cairo; si aggiungono poi i collegamenti per Sharm El Sheikh, Marsa Alam, Luxor e Hurghada». Da Napoli saranno 4 le frequenze settimanali verso Sharm, più la novità Hurghada «con un volo a settimana»; da Bologna si volerà due volte a settimana per Sharm così come da Catania: anche da Fontanarossa decollerà un nuovo volo per Luxor. Da Bari vengono confermati due collegamenti per Sharm e, infine, da Roma Sharm più il volo settimanale per Luxor aperto lo scorso ottobre.



CONTATTO PER ADV:
www.aircairo.com

Mapo Travel



CONTATTO PER ADV:
080 5305658

«Il mar Rosso e più in generale l'Egitto sono stati la vera sorpresa del 2022 per noi - racconta la general manager, Barbara Marangi -. E anche in questi primi mesi del 2023 si stanno muovendo molto bene con tantissime richieste e prenotazioni. Sharm el Sheikh e l'Egitto classico con Il Cairo e le crociere sul Nilo sono le destinazioni e i tour più apprezzati dai viaggiatori. Con il nostro team abbiamo scelto accuratamente le strutture e arricchito i pacchetti di esperienze di qualità e attività sul territorio, per una vacanza sempre più personalizzata e tarata sulle esigenze dei clienti. Proprio le crociere sul Nilo in abbinamento con il mare sono una combinazione che lascia e lascerà senza parole chi sceglierà Mapo per viaggiare in Egitto. Stiamo inoltre arricchendo il prodotto Egitto, già collaudato e tailor made, con nuove destinazioni come Marsa Alam e Hurghada, combinabili sia con Il Cairo, sia con la crociera sul Nilo».

SEMPRE CONNESSI

«I nostri viaggi sono caratterizzati da grande attenzione nei confronti dei clienti. Tra i vari servizi, diamo subito come plus, che si viaggi per lavoro o per piacere, una sim con collegamento Internet per essere sempre connessi».

+100%

È la percentuale di crescita dei passeggeri che hanno viaggiato con Mapo verso l'Egitto nel primo bimestre 2023 rispetto allo stesso periodo del 2022.

IL MAR ROSSO

come piace a te



future
vacanze



f t y i
www.futuravacanze.it

IN ESCLUSIVA MERCATO ITALIANO

SHARM EL SHEIKH

Futura Club Albatros Palace

IN ESCLUSIVA MERCATO ITALIANO

MARSA ALAM

Futura Club Brayka Resort

EGITTO CLASSICO

Crociere sul Nilo

Partenze settimanali da Malpensa, Bergamo, Verona, Bologna, Fiumicino, Napoli e Bari



Futura Vacanze

«La nostra proposta Mar Rosso è incentrata su due resort di primo piano nel panorama dell'offerta turistica di Sharm El Sheikh e Marsa Alam - spiega il direttore commerciale, Belinda Coccia -. Adatti a tutte le esigenze e con uno sguardo sempre attento al target famiglia e ai gusti della clientela italiana, i due club si contraddistinguono per l'elevato livello dei servizi e la bellezza della location nella quale si trovano.

Il Futura Club Albatros Palace e il Futura Club Brayka Resort rappresentano la centralità della nostra programmazione internazionale e quindi un tassello importante per il nostro piano di sviluppo.

Classificazione a 5 stelle, posizione strategica e un punto mare adatto anche a bambini e nuotatori meno esperti sono tra i principali denominatori comuni dei due club. Assistente residente, cucina italiana e lo staff Futura People che affianca l'animazione internazionale e accompagna le vacanze di bambini e ragazzi con ricchi programmi di attività e servizi sono prerogative imprescindibili di entrambi».



PER INFORMAZIONI:
Tel 06 328931
www.futuravacanze.it

7

Gli aeroporti con voli speciali settimanali: Milano Bergamo, Malpensa, Verona, Bologna, Roma Fiumicino, Napoli e Bari

L'OFFERTA

«Vantiamo un importante piano trasporti con voli speciali a partenza settimanale da Bergamo, Malpensa, Verona, Bologna, Fiumicino, Napoli e Bari. Proponiamo inoltre, sia come offerta di singola vacanza sia in abbinamento al soggiorno balneare, anche una ricca gamma di crociere e combinati con Egitto classico».

Gorgonia Beach Resort

Info:
www.gorgoniabeach.com

Il Gorgonia Beach Resort avanza spedito sulla strada della sostenibilità ambientale, percorso da tempo intrapreso. Immerso nella natura incontaminata del Parco Nazionale Wadi el Gemal, il resort ha rinnovato la collaborazione con l'Eiecp - Egyptian Italian Environmental Cooperation Project - entrato nella Fase III. L'obiettivo è quello di aiutare l'Egitto nello sviluppo sostenibile di aree protette attraverso la conservazione, la tutela e la rigenerazione delle preziose risorse naturali locali.

Il Parco Nazionale Wadi el Gemal - "la valle dei cammelli" - è parte integrante del Gorgonia Beach Resort: un territorio che ospita un tessuto culturale e sociale millenario. «La nostra attività è da sempre integrata con la comunità locale e rappresenta per quest'ultima una risorsa di sviluppo e benessere - spiega una nota del resort -. Ci siamo impegnati fin da subito a mettere in atto iniziative e progetti a supporto della popolazione locale degli Ababda con corsi per lo sviluppo di nuove competenze, la creazione di posti di lavoro, l'accesso all'acqua e all'istruzione».

Sarà situata sulla costa occidentale dell'Arabia Saudita il mega complesso turistico sviluppato su una superficie di 28 mila quadrati da Red Sea Global (Rsg), società controllata al 100% dal fondo saudita Pif. Le prime aperture di The Red Sea si vedranno già da quest'anno, con la fase uno del piano che si concluderà entro la fine del 2024, quando saranno disponibili 16 hotel, 400 residenze private, la marina, un campo da golf e altri servizi, oltre a un aeroporto dedicato.

Da una parte esperienze esclusive di attività come kayak, sup e vela; dall'altra avventure subacquee che regaleranno agli ospiti la possibilità di scoprire una delle barriere coralline più grandi e meno esplorate del mondo. Red Sea Global ha appena lanciato Wama e Galaxea: due brand ad hoc per gli sport acquatici da praticare nei propri due sviluppi sauditi, The Red Sea e l'hub di turismo rigenerativo Amaala. Il tutto con un occhio di riguardo alla sostenibilità, che permeerà ogni elemento dell'offerta Rsg.

The Red Sea

Booking:
www.redseaglobal.com

DISCOVER EGYPT

PARTENZE GARANTITE

PROPOSTE TAYLORMADE

PLUS PER I CLIENTI

 mapotravel

Scopri tutti i dettagli su www.mapotravel.it

Experience **SIWA**



experience egypt



#ExperienceEgypt

Egypt