

Travel Open Day Christmas Party

Mood night
Spirit Up

Roma 9 dicembre 2021



In collaborazione con



Partner dell'evento



noleggare



Originaltour



ENTE NAZIONALE ELLENICO PER IL TURISMO

**2022, PRODOTTO E PROSPETTIVE: È TEMPO DI "NEW NORMAL" OP-
PURE SARÀ TUTTO COME PRIMA?**

«Senza dubbio, il nostro mondo sta cambiando drasticamente - osserva Kyriaki Boulasidou, direttrice dell'ente in Italia -. La pandemia ha cambiato la nostra vita, le nostre abitudini, e sicuramente il modo di viaggiare! Ormai è cambiato anche il turista. Adesso vediamo un nuovo tipo di viaggiatore che non si soddisfa solo passando le sue va-

canze in spiaggia sdraiato su un lettino prendendo il sole... Vediamo che il viaggiatore non vuole essere solo un visitatore. Vuole diventare per un po' contadino, artigiano, un assaggiatore della cucina locale, un archeologo che scopre la storia del luogo che visita. Vuole essere introdotto alla filosofia, ai costumi e gli usi del luogo che lo ospita. In breve, vuole vivere come un locale! Il viaggiatore di oggi è più informato: cerca e richiede durante il suo viaggio l'esperienza personale basata sui suoi interessi e desideri. Il turista oggi cerca l'autenticità e la sostenibilità, cerca qualcosa di più significativo.

Oggi il turismo è guidato dall'esperienza: un corso di cucina, attività all'aperto, un wine tasting, village hopping in un'isola greca, itinerari in diversi posti non conosciuti. E appunto la Grecia può offrire esattamente quello che il turista ha bisogno. Diverse esperienze uniche durante tutto l'anno».



©GNT0/Kontos - Maurogenis



«
La pandemia ha cambiato il turista e il modo stesso di viaggiare»
Kyriaki Boulasidou
direttrice

Il turismo ora vive di esperienze, tutto l'anno

La ricerca di attività legate alla vita dei locali è sempre più attraente per i viaggiatori: dai corsi di cucina al village hopping sulle isole. Nascono numerosi nuovi itinerari verso le località meno note del Paese

Roadshow e workshop saranno ancora al centro delle nostre iniziative 2022

PROSSIME INIZIATIVE IN PROGRAMMA PER GLI OPERATORI DEL TRADE

«L'Ente ellenico per il turismo è da sempre vicino ai tour operator e alle agenzie di viaggio che vendono la destinazione Grecia. Anche quest'anno continueremo

a partecipare ai vari roadshow su tutto il territorio italiano, a organizzare i nostri webinar così come i nostri workshop: in queste occasioni il meglio dell'offerta greca incontrerà la richiesta italiana. Dal prossimo gennaio, infine, riprenderà anche la nostra iniziativa "Il Giro della Grecia in 80 in-

contri": un'attività che ha finora ottenuto un ottimo riscontro e attraverso la quale i partecipanti avranno la possibilità di conoscere - nell'arco di 40 minuti - diversi luoghi della Grecia, anche quelli meno conosciuti».

ENTE NAZIONALE PER IL TURISMO THAILANDESE

**2022, PRODOTTO E PROSPETTIVE: È TEMPO DI "NEW NORMAL" OP-
PURE SARÀ TUTTO COME PRIMA?**

«La Thailandia è nel pieno del programma di riaperture dopo aver ufficializzato la riduzione della quarantena obbligatoria per i turisti ad un solo giorno (giusto il tempo di attendere l'esito del

tampone all'arrivo) - spiega Sandro Botticelli, marketing manager Ente nazionale per il turismo thailandese -. La fase pilota è stata inaugurata a ottobre dalle località balneari più amate anche dai turisti italiani. È così che Phuket, Krabi, Koh Samui, Koh Phangan, Koh Tao e Phang-Nga sono tornate alla loro nuova normalità. A novembre, nella seconda fase, la riapertura si sta estendendo ad altre dieci destinazioni turistiche tra cui tutta l'area di Bangkok, Chiang Mai, Pattaya e Hua Hin. Da dicembre a gennaio sarà la volta di altre 20 province a vocazione turistica, note per l'arte e la cultura, e di 13 destinazioni di confine. L'auspicio è che quanto prima la Thailandia possa rientrare stabilmente nella "Lista D", quella delle destinazioni extra europee verso cui si può partire per turismo, per consentire a tutti gli italiani di inserire la Thailandia fra le proprie opzioni di viaggio».



L'iter delle riaperture ha preso forme concrete

Dopo la fase pilota di ottobre, novembre ha portato con sé l'opening di altre dieci mete turistiche - inclusa tutta l'area di Bangkok - e tra dicembre e gennaio sarà la volta di altre 20 province e 13 destinazioni di confine

PROSSIME INIZIATIVE IN PROGRAMMA PER GLI OPERATORI DEL TRADE

«Le iniziative rivolte agli operatori del trade partiranno con due fam trip, già definiti, che abbiamo collocato indicativamente tra gennaio e febbraio del 2022: uno dedicato agli agenti di viaggio e uno riservato ai tour operator. Inoltre, non appena l'impatto di

Sono già previsti due fam trip, indicativamente tra gennaio e febbraio

questa quarta ondata inizierà a scemare, ripartiranno gli incontri di formazione rigorosamente in presenza. E' superfluo dire che dopo due anni di webinar, video call e formazione via internet abbiamo tutti bisogno di incontrarci di persona. L'Ente nazionale per il turismo thailandese ritiene fondamentale ritornare, finalmente, alla nostra classica formazione in presenza

che ci ha dato tante soddisfazioni nel corso degli ultimi anni. Siamo consapevoli che non potremo sin da subito tornare ai nostri circa 40 workshop all'anno, però abbiamo pensato ad un calendario più diluito di incontri che tenga conto della "nuova normalità" per proiettarci, quanto prima possibile, verso la vera normalità che conosciamo».



«
Siamo impazienti di riprendere i nostri workshop in presenza»
Sandro Botticelli
marketing manager



ENTE SPAGNOLO PER IL TURISMO

2022, PRODOTTO E PROSPETTIVE: È TEMPO DI 'NEW NORMAL' OP- PURE SARÀ TUTTO COME PRIMA

«Le prospettive di Turespaña per il mercato italiano sono decisamente positive tenendo conto dell'attuale contesto - spiega Jorge Rubio Navarro -. Alla luce dei dati registrati fino a settembre 2021 gli indicatori sono positivi, con 19,7 milioni di turisti, di cui 1 milione sono italiani. Siamo fiduciosi che questa crescita continui anche nei

prossimi mesi. Tuttavia, il mercato tornerà ai numeri pre-pandemici non prima del 2024. Per questo motivo non citiamo una "nuova normalità" bensì i flussi turistici in crescita, ove i viaggiatori hanno nuove esigenze di sicurezza, utilizzo dei nuovi strumenti digitali e soprattutto ricerca di mete sostenibili a contatto con la natura. Sicuramente manifestiamo un numero di presenze minore rispetto al passato, ma un turismo più consapevole e di qualità superiore. Il mercato italiano continuerà ad essere prioritario nella strategia di Turespaña perché avrà un tipo di turista che conosce bene le destinazioni spagnole ed è molto vicino, geograficamente e culturalmente. Ed è per questo che i prodotti prioritari saranno, oltre a quelli più noti, quelli che riguardano l'ecoturismo, attività ed esperienze all'aria aperta così come le mete meno battute come le destinazioni dell'entroterra e rurali nonché gli itinerari dello slow tourism».



Il mercato Italia è prioritario nella nostra strategia

La vicinanza, culturale e geografica, gioca un ruolo fondamentale. I prodotti prioritari saranno quelli che riguardano l'ecoturismo e le esperienze open air, così come le mete meno note e dell'entroterra



«Siamo fiduciosi che questa prima ripresa prosegua nei prossimi mesi»

Jorge Rubio Navarro
direttore Ufficio Spagnolo del Turismo di Roma

La formazione per gli adv si conferma uno strumento fondamentale

PROSSIME INIZIATIVE IN PROGRAMMA PER GLI OPERATORI DEL TRADE

«Le iniziative in programma sono tante e di grande qualità. In primo luogo c'è sempre la formazione, che sarà lo strumento fondamentale per consentire la promozione del nostro territorio e anche delle destinazioni meno note al turismo italiano. Per il 2022 abbiamo rinnovato e ampliato l'offerta della

formazione continua di Turespaña per agenti di viaggio all'interno del programma Spain Specialist (<https://www.spainspecialistprogram.com/it/>) che prevede tre tipi di percorsi di formazione: basic, advanced e itinerari culturali. Inoltre, proseguiranno i webinar che dopo quattro edizioni continuano a riscuotere grande successo di partecipazione tra gli agenti, così come i famtrip che sono il complemento perfetto per

concludere il concetto di "Blended learning", e cioè un mix di attività di formazione online e presenziale. Infine, un altro importante tassello delle nostre iniziative con gli operatori del trade saranno gli eventi in presenza distribuiti su tutto il territorio italiano, con l'obiettivo di accostare l'attività di supporto e informazione dell'ente spagnolo del turismo agli agenti di viaggio».

FERROVIA RETICA

2022, PRODOTTO E PROSPETTIVE: È TEMPO DI 'NEW NORMAL' OP- PURE SARÀ TUTTO COME PRIMA

«I risultati raggiunti finora mi consentono di essere realisticamente ottimista per il 2022, quando credo non saremo lontani, anzi magari raggiungeremo, le cifre - record - del 2019, prima di quanto previsto. Così Enrico Bernasconi, rappresentante della Ferrovia retica per l'Italia, che lucidamente motiva quelle che ormai «fatti salvi imprevisi dell'ultima ora» sono le certezze per il prossimo futuro. «Si tratta essenzialmente di tre punti, che già negli ultimi mesi hanno stimolato l'onda positiva

partita con la riapertura delle frontiere a giugno: da allora e fino a questo novembre abbiamo registrato l'85% dei numeri pre-crisi. Un risultato superiore alle nostre stesse aspettative. In primis c'è la lunga lista d'attesa sia di gruppi sia di individuali che non avendo potuto viaggiare durante la pandemia hanno deciso di riprogrammare il viaggio (e sono oltre la metà del totale): queste richieste non si esauriranno prima di metà 2022. Secondo punto, il trend ormai consolidato che predilige sempre più il turismo di montagna, in risposta a quella ricerca di vacanza open air e in luoghi incontaminati scaturita proprio a seguito della pandemia. Infine, e sono particolarmente orgoglioso di questo punto, l'attenzione alla sostenibilità che sempre più diventa un elemento di scelta per i clienti. Ecco se è vero che l'industria turistica si sta adeguando a questa filosofia di sviluppo, noi lo siamo già: ricordo, solo per citare un esempio, che l'energia elettrica utilizzata dai nostri treni è prodotta attraverso l'utilizzo delle acque del lago Bianco».



Trend positivo: le ragioni dell'ottimismo 2022

Tre i punti cardine della ripresa: la riprogrammazione di gruppi e individuali che avevano sospeso il viaggio durante la pandemia, l'attrattiva della destinazione "montagna" e un prodotto che, da sempre, ha fatto della sostenibilità una priorità

Le agenzie di viaggio restano il nostro canale distributivo per eccellenza

PROSSIME INIZIATIVE IN PROGRAMMA PER GLI OPERATORI DEL TRADE

Sempre fedele alla filosofia che prevede un contatto diretto con la distribuzione trade, «non abbiamo mai interrotto la nostra comunicazione agli agenti di viaggio neppure nei periodi più difficili

della pandemia. Ed è stata una scelta vincente, che ha contribuito al raggiungimento dei risultati cui facevo riferimento prima. Ricordo infatti che le agenzie di viaggio restano il nostro canale distributivo per eccellenza, con un transato che rappresenta almeno il 60% degli introiti complessivi. Quindi posso fin d'ora confermare per il

2022 la partecipazione alle principali fiere, da Bit a Bmt, passando per i Travel Open Day (che restano una carta eccezionale per noi) e, la comunicazione su più livelli, dalle testate trade ai social alle promozioni. Sarà una primavera intensissima, sia dal punto di vista della comunicazione sia per gli eventi in presenza».



«Sarà una primavera intensissima per la comunicazione e per gli eventui»

Enrico Bernasconi
rappresentante Ferrovia retica per l'Italia



GRANDI NAVI VELOCI

2022, PRODOTTO E PROSPETTIVE: È TEMPO DI "NEW NORMAL" OPPURE SARÀ TUTTO COME PRIMA?

«Gnv ha aperto a ottobre le prenotazioni fino a settembre 2022, con un'offerta che vede protagonista l'Italia, dove abbiamo scelto di rafforzare ulteriormente la nostra presenza, aumentando gli investimenti per il miglioramento del servizio e l'incremento del numero di traghetti in vista della prossima

estate, soprattutto in Sardegna – spiega il sales coordinator Italia e Albania, Alessio Macri -. Qui abbiamo in particolare confermato il collegamento tra Civitavecchia e Olbia, aggiungendo quattro navi sulle tratte da Genova verso Olbia e Porto Torres. In Sicilia abbiamo linee tutto l'anno tra Palermo, Genova e Napoli; avremo poi partenze da Civitavecchia per Palermo e Termini Imerese, nonché da Napoli per Termini Imerese. E in Spagna, dove abbiamo annunciato l'apertura delle linee per le Baleari a luglio 2021, da settembre abbiamo aggiunto anche il collegamento con Minorca: nel 2022 sarà quindi possibile scegliere un traghetto da Valencia e Barcellona rispettivamente per Palma di Maiorca e Ibiza e per Palma di Maiorca e Ciutadella, oltre alle tratte dirette tra Ibiza e Palma, nonché Palma e Minorca».



Aumenta la proposta di collegamenti sull'Italia

Più traghetti e servizi migliori per l'estate firmata Grandi Navi Veloci. Confermate anche le linee sulle Baleari. In arrivo un nuovo programma di fidelizzazione a premi rivolto agli operatori delle adv e ai banconisti



«Continueremo a coltivare il nostro legame con gli agenti di viaggio»

Alessio Macri
sales coordinator

Aperte dallo scorso ottobre le vendite fino a settembre del prossimo anno

PROSSIME INIZIATIVE IN PROGRAMMA PER GLI OPERATORI DEL TRADE

«Per la prossima stagione il nostro desiderio è quello di poter ospitare nuovamente a bordo le adv, per rincontrarci e per scoprire insieme tutte le novità che abbiamo da offrire. Durante gli ultimi anni, nonostante le difficoltà derivanti dalla pandemia, abbiamo mantenuto la solidità del nostro rap-

porto con gli operatori, rinnovando anche la nostra struttura sales e organizzando iniziative di team building, come quella dello scorso 18 novembre che ha coinvolto 50 agenzie top italiane in un evento al palazzo delle Stelline di Milano. Ciò che posso garantire è che non ci fermeremo ora; continueremo a coltivare il nostro legame con gli adv e rinnoveremo ogni qualvolta ci sia l'occasione il nostro impegno nei loro con-

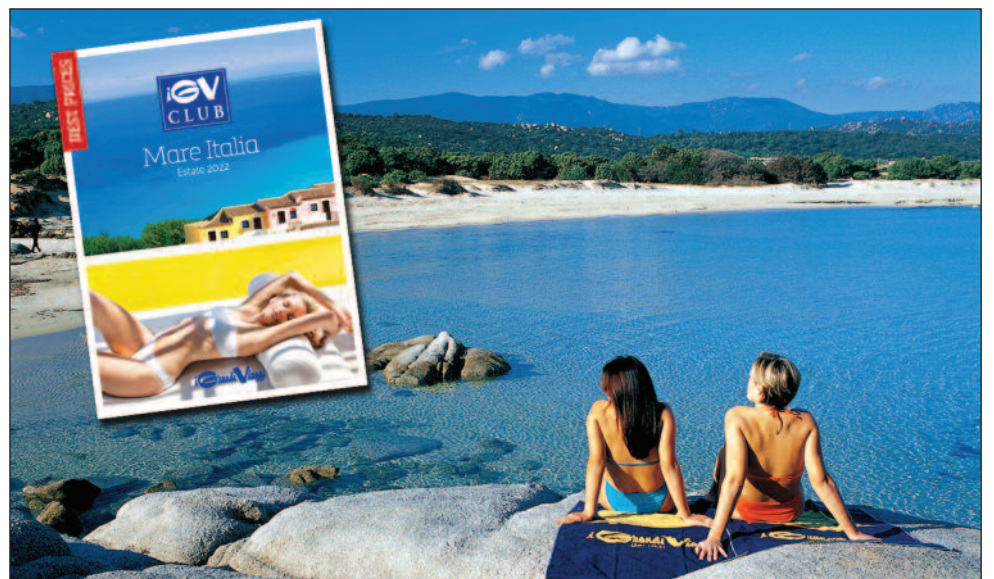
fronti. A tal proposito da ormai quasi tre anni è stato aperto l'ufficio assistenza vendite, composto da un team commerciale dedicato. Stiamo inoltre lavorando per il 2022 a un nuovo programma di fidelizzazione a premi che si chiamerà Trova la rotta, rivolto agli operatori delle adv e ai banconisti, con lo scopo di rafforzare il legame reciproco, oltre che di incentivare la conoscenza dei prodotti e dei servizi».

I GRANDI VIAGGI

2022, PRODOTTO E PROSPETTIVE: È TEMPO DI "NEW NORMAL" OPPURE SARÀ TUTTO COME PRIMA?

«Dal Gattopardo di Tomasi di Lampedusa c'è una gran verità: "Cambiare tutto per non cambiare nulla" - racconta il direttore vendite **Ciro La Rocca** -. Il nostro new normal è costante ma con un con-

retto fondamentale: chi viene in vacanza nei nostri villaggi, anche in questi due anni, viene per cercare quella normalità che tanto gli è mancata. E noi in questi due anni nei villaggi non abbiamo mai stravolto la nostra filosofia: mai turni al ristorante, mai turni in anfiteatro, mai turni al mini club, orari più elastici. Tutto ciò, certamente, ha richiesto un aumento di personale, ma grazie a tale sforzo siamo riusciti a mantenere il grado di soddisfazione degli ospiti sostanzialmente sugli stessi livelli del 2019. Nelle nostre strutture abbiamo davvero fatto i salti mortali e anche questo inverno i nostri direttori e i nostri responsabili di prodotto stanno mettendo in piedi tante altre novità pronte per l'estate 2022, ma sempre non snaturando ciò che ci contraddistingue. Perché iGv Club è anche casa tua!».



L'idea è ridare normalità alla vacanza

Nei villaggi iGv non è mai cambiata la filosofia del prodotto, grazie anche all'aumento del personale operativo. Uno sforzo che ha permesso di mantenere il grado di soddisfazione degli ospiti su livelli pre-pandemici

PROSSIME INIZIATIVE IN PROGRAMMA PER GLI OPERATORI DEL TRADE

«Siamo usciti recentemente con il Black Friday, che prevedeva sconti di 200 euro per le conferme in arrivo dal 26 novembre al 6 dicembre, validi sulla nostra intera programmazione linea. Siamo inoltre già usciti con le Best Price, che prevedono ri-

duzioni del 35% sulle quote listino per le prenotazioni effettuate entro il 28 febbraio, riguardanti i nostri villaggi in Italia. Il mood del trade è certo sotto tono in questo momento, ma noi siamo costantemente impegnati a lavorare per riportare il giusto ottimismo. A chi afferma che "i migliori anni della nostra vita", come canta Renato Zero, li abbiamo

già vissuti e non torneranno più, noi replichiamo che anni, forse no, ma vivremo comunque altri giorni splendidi, anzi periodi davvero unici. Non molliamo!».



«Continuiamo a lavorare per riportare il giusto ottimismo»
Ciro La Rocca
direttore vendite

Presto ulteriori novità in vista dell'estate 2022

noleggiare®

Happy rent!



HAPPY RENT!

NOLEGGIARE 4 TRAVEL AGENTS

- ▶ Le migliori tariffe dinamiche nette/o commissionabili sul mercato
- ▶ Area riservata Agenzia e Web check-in
- ▶ Auto nuove, sempre disponibili e sanificate
- ▶ Una società a capitale 100% italiano



PER RICHIEDERE GLI ACCESSI ESCLUSIVI ALL'AREA RISERVATA ALLE AGENZIE DI VIAGGIO, SCRIVI A

noleggiare.it

travel@noleggiare.it



NOLEGGIARE

**2022, PRODOTTO E PROSPETTIVE: È TEMPO DI "NEW NORMAL" OP-
PURE SARÀ TUTTO COME PRIMA?**

«Nel primo semestre del 2022 ci sarà una diffusa carenza di veicoli che andrà a caratterizzare tutto il settore. Noi ci siamo mossi in anticipo già nel corso di quest'anno e possiamo dire che saremo in grado di soddisfare il mercato», così

Franco Tomasi, amministratore delegato di Noleggiare, sulle incertezze e prospettive del rent-a-car in Italia.

«Stiamo chiudendo l'anno con buoni risultati e per il 2022 ci poniamo l'obiettivo di raggiungere una flotta di 6.500 unità. Negli ultimi tre anni, nonostante la pandemia globale, abbiamo visto il fatturato crescere del 40% e ci aspettiamo un'ulteriore crescita».

Noleggiare, in collaborazione con Toyota, sta anche incrementando il numero di veicoli a impatto zero e la volontà è quella di arrivare fino al 15% del totale: l'ultima arrivata, già a disposizione per il noleggio, è la rivoluzionaria Toyota Mirai, la prima auto con celle a combustibile alimentate a idrogeno, che garantisce un'autonomia di guida fino a 600 chilometri.



Cresce l'offerta di veicoli a impatto zero

Nonostante la pandemia, il rent-a-car veronese ha visto il proprio fatturato crescere del 40% in tre anni
Rosee anche le prospettive per il prossimo futuro



“
Noi ci siamo mossi
in anticipo: saremo
in grado di soddisfare
il mercato”

Franco Tomasi
amministratore delegato

**In fase di testing una
app per la gestione
del noleggio
in autonomia**

PROSSIME INIZIATIVE IN PRO- GRAMMA PER GLI OPERATORI DEL TRADE

Noleggiare è costantemente alla ricerca di soluzioni innovative per supportare gli operatori trade. Il servizio di web check-in, già attivo prima dell'emergenza sanitaria, fornisce all'utente la possibilità di velocizzare il ritiro del veicolo prenotato: negli ultimi mesi è stato ulteriormente migliorato e

potenziato, così da poter rispondere nel modo migliore, alle misure di distanziamento attualmente in vigore.

Per offrire un nolo sempre più smart, è in fase di beta testing una nuova app proprietaria, che consentirà al cliente di gestire il noleggio di un veicolo in completa autonomia, con un sensibile risparmio di tempo durante il ritiro e riconsegna del mezzo.

Inoltre, la società di rent-a-car ve-

ronese offre diversi servizi tra cui un'area riservata del sito con assistenza in real time, l'integrazione Xlm del booking, pricing in advanced booking e tariffe commissionabili.

ORIGINALTOUR

**2022, PRODOTTO E PROSPETTIVE: È TEMPO DI "NEW NORMAL" OP-
PURE SARÀ TUTTO COME PRIMA?**

«Speriamo che sia meglio, tenendo presente che nel 2021 tutte le destinazioni principali per le quali siamo conosciuti e apprezzati in Italia, rientravano ancora nel-

l'elenco E ed erano quindi inaccessibili ai nostri viaggiatori.

Tutto ciò ha quindi limitato fortemente il nostro "mondo proponibile" - racconta il direttore generale dell'operatore, Loredana Arcangeli -. Per il prossimo anno, non si tratta tanto dunque di parlare di "new normal" per un operatore come noi di Originaltour, quanto effettivamente di eliminare tutte le limitazioni verso i paesi extra Schengen.

Un passo davvero fondamentale per la ripresa di tutto il turismo outgoing, non solo del nostro».



Si riparte da Uzbekistan e Oman

L'importante è che vengano finalmente eliminate tutte le limitazioni per i Paesi extra-Schengen
Un passo fondamentale per la ripresa di tutto l'outgoing

PROSSIME INIZIATIVE IN PRO- GRAMMA PER GLI OPERATORI DEL TRADE

«Nel 2021 abbiamo organizzato davvero tantissimi roadshow e partecipato anche a numerose fiere di settore.

In questo modo abbiamo cercato di mantenere il contatto con gli agenti di viaggi e con i nostri forn-

tori, con una serie di azioni propositive e continuative nel corso dell'anno.

Per il futuro, aspettiamo di vedere cosa succede, ma contiamo di proseguire con iniziative di promozione e informazione.

Per quanto riguarda il prodotto, abbiamo appena messo online le partenze per viaggi di gruppo in Uzbekistan in programma da

aprile a ottobre (sperando che si possa per quelle date partire senza limitazioni) e a breve faremo altrettanto con le proposte e gli itinerari per un'altra destinazione importante per noi come l'Oman».



“
Per il futuro, contiamo
di proseguire con iniziative
di promozione
e informazione”

Loredana Arcangeli
Direttore generale

**Roadshow e fiere
di settore utili
a mantenere
i contatti con le adv**

OTA VIAGGI

2022, PRODOTTO E PROSPETTIVE: È TEMPO DI "NEW NORMAL" OP- PURE SARÀ TUTTO COME PRIMA

«Parlare di new normal a oggi mi sembra un po' azzardato - racconta Antonio Vitiello della direzione marketing e comunicazione dell'operatore romano -. Gli ultimi

sviluppi che riguardano la situazione sanitaria attuale ci fanno sostanzialmente pensare a una prossima estate molto simile nei contenuti e nei comportamenti di mercato a quella appena trascorsa.

Dal canto suo Ota Viaggi conta di seguire il percorso già tracciato negli ultimi anni: l'obiettivo finale è quello di prendere tutto ciò che abbiamo fatto di buono e migliorarlo ulteriormente, per riuscire a rendere sempre più forte il rapporto con i partner e le agenzie».



Obiettivo migliorare quanto già fatto di buono

La prossima sarà un'estate molto simile a quella appena passata
Essenziale è quindi rafforzare ulteriormente il rapporto con i partner e il mondo agenziale



«Le adv ricopriranno inevitabilmente un ruolo sempre più importante»
Antonio Vitiello
marketing e comunicazione

L'idea è portare sul mercato tante nuove opportunità

PROSSIME INIZIATIVE IN PROGRAMMA PER GLI OPERATORI DEL TRADE

«L'obiettivo in questo caso è uno solo: la soddisfazione del cliente finale. Tutti i nostri sforzi sono perciò concentrati nello sforzo di garantire un'estate 2022 ancora migliore di quella appena trascorsa.

Molte delle iniziative commerciali già intraprese nel 2021 verranno quindi riproposte e migliorate anche quest'anno. E ciò con l'idea di portare sul mercato tante nuove opportunità, che permetteranno sia di prenotare prima le proprie vacanze, sia di garantire ai nostri clienti vacanze in perfetta tranquillità e sicurezza.

In tale contesto anche le agenzie

di viaggio ricopriranno inevitabilmente un ruolo sempre più importante. Noi di Ota Viaggi saremo perciò sempre pronti ad ascoltare ogni richiesta dovesse provenire dal trade».

SNAV

2022, PRODOTTO E PROSPETTIVE: È TEMPO DI "NEW NORMAL" OP- PURE SARÀ TUTTO COME PRIMA

«Il 2021 ha visto una crescita sostenuta di clienti su tutte le nostre tratte e grazie a questo andamento positivo, abbiamo aperto con largo anticipo le vendite per il 2022. Infatti già da ottobre è possibile prenotare per la Croazia, che effettuerà la prima corsa ad aprile - raccontano da Snav -. Per le isole Eolie il calendario prevede i primi viaggi da maggio con partenza dal

molo di Napoli Mergellina; mentre per le isole di Ponza e Ventotene, il cui collegamento anche per il 2022 salperanno dal molo Beverello e da Ischia Casamicciola, la prima partenza è fissata da giugno; ultime ma non meno importanti le isole del golfo di Napoli, servite dalle nostre unità veloci tutti i giorni, tutto l'anno. Il periodo estivo vedrà quindi un incremento delle corse giornaliere per l'isola di Capri e un raddoppio verso l'isola di Ischia con approdo a Casamicciola. L'isola di Procida, infine, che per il 2022 è stata proclamata Capitale italiana della cultura, sarà raggiungibile in soli 30 minuti con frequenti corse dirette».



Aperte in anticipo le vendite per il 2022

La decisione segue un 2021 che ha registrato un incremento delle prenotazioni su tutte le tratte
Molte le promozioni a sostegno di un prodotto all'insegna della massima flessibilità

PROSSIME INIZIATIVE IN PROGRAMMA PER GLI OPERATORI DEL TRADE

«Per sostenere l'apertura anticipata delle vendite su tutte le nostre tratte, pubblichiamo periodicamente promozioni con interessanti sconti in modo da permettere l'organizzazione delle vacanze in anticipo e a prezzi vantaggiosi, sempre in sicurezza e con la massima flessibilità. Infatti con la nostra formula Zero

Pensieri è possibile acquistare subito il proprio biglietto e richiederne la cancellazione con rimborso del 100% fino a 48 ore prima della partenza. Tutte le nostre promozioni e convenzioni sono sempre vendibili attraverso le agenzie di viaggi e tra i nostri accordi più importanti c'è quello con Trenitalia: attraverso il loro sistema di booking Pico è possibile procedere con la vendita combinata del biglietto treno più nave.

Approfittiamo di questo spazio per invitare le agenzie di viaggi, che ancora non l'abbiano fatto, a iscriversi sul nostro nuovo portale per ricevere il codice agenzia Snav aggiornato, con il quale prenotare i viaggi e non perdere le tante promozioni in programma per il periodo natalizio e non solo... Stay tuned!».



«Invitiamo le adv a iscriversi sul nostro nuovo portale per ricevere il codice»

Su Pico di Trenitalia è possibile l'acquisto del biglietto treno più nave

La tua settimana in Thailandia



Credits: Atipoj Sitsuehnon

