

SPECIALE

a cura della redazione



Turchia

31,8 mln

Turisti internazionali
in Turchia nel 2012

+1%

Crescita turisti
2012 vs 2011

6,66 mln

Turisti in Turchia
1° quadrimestre 2013

+18,85%

Crescita turisti
1° quadrimestre 2013

Continua lo straordinario percorso di crescita della destinazione Turchia, che dopo un 2012 chiuso con circa 31 milioni 800 mila turisti, +1% rispetto all'anno precedente, cresce ancora nel 2013. Secondo i dati del ministero della cultura e del turismo della Repubblica di Turchia, i turisti internazionali arrivati in Turchia tra gennaio e aprile 2013 sono stati 6 milioni 665 mila 379, con un incremento del 18,85% rispetto allo stesso quadrimestre dell'anno precedente. In gennaio si sono registrati un milione 104 mila 754 arrivi (+12,54% rispetto a gennaio 2012), in febbraio un milione 268 mila 440 (+27,15% sul febbraio 2012), in marzo un milione 841 mila 154 (+26,05% sul marzo 2012) e in aprile 2 milioni 451 mila (+13,02% su aprile 2012).

Gli italiani giunti in Turchia nel primo quadrimestre 2013 sono stati 153 mila 336, con un incremento del 30,77% rispetto al periodo gennaio-aprile 2012. Il solo mese di aprile 2013 ne ha visti 67 mila 162, con un incremento del 32,95% rispetto all'aprile 2012.

Questo ha portato l'Italia a inserirsi nella top ten dei Paesi che hanno prediletto la Turchia in aprile, posizionandosi dopo la Germania, la Russia, la Georgia, la Siria, i Paesi Bassi, la Bulgaria, la Gran Bretagna, la Francia e l'Iran.

Eccellente il risultato di Istanbul nel 2012, che ha registrato l'arrivo di 9 milioni 381 mila 670 turisti internazionali, con un incremento del 16,4% rispetto al 2011. Antalya ha registrato nel 2012 un totale di 10 milioni 299 mila 366 turisti internazionali. Izmir ha registrato nel 2012 un totale di un milione 368 mila 924 turisti internazionali. Il fatturato del settore turistico nel 2012 è stato di 29,4 miliardi di dollari americani.

Enis Ugur, direttore dell'ufficio cultura e informazioni dell'ambasciata di Turchia in Italia, ha commentato i risultati.

Quali i punti di forza della meta per l'estate?

«Sicuramente, tra gli altri, segnaliamo le nostre coste da Bandiera Blu. Anche quest'anno la Turchia mantiene il suo quarto posto, dopo Spagna, Grecia e Francia, nella classifica internazionale delle Bandiere Blu assegnate dalla Fee - Foundation for environmental education - che è presente in 59 Paesi. La Turchia ha ottenuto 383 Bandiere Blu per le spiagge, 21 per le marine (approdi turistici) e 13 per gli yacht. L'assegnazione del riconoscimento viene effettuata ogni anno sulla base di un'approfondita analisi, che prende in esame non solo i dati relativi alla qualità delle acque di balneazione, ma anche la gestione sostenibile del territorio, i servizi e la sicurezza delle spiagge».

Quali i prodotti turistici di punta?

«Prima di tutto Istanbul, molteplice e sconfinata, dove oltre alle attrazioni più famose c'è tanto da fare e vedere: un tour sul Bosforo in battello, il ponte di Galata, i pittoreschi villaggi di Ortakoy e Bebek ormai parte integrante della città, il palazzo Dolmabahce, l'Istanbul Modern Museum. Istanbul (candidata per le Olimpiadi 2020) non è solo ricca di storia, ma è anche una bella metropoli, animata e piena di fascino. E poi ricordiamo l'Istanbul Shopping Fest, dall'8 al 30 giugno 2013, un evento di grande richiamo internazionale, grazie agli eccezionali sconti fino al 50% su tanti prodotti, non solo nei numerosi centri commerciali ma anche nelle strade cittadine dello shopping. Altra destinazione che va per la maggiore è la Cappadocia, dove vale la pena provare anche i percorsi del vino alla ricerca delle migliori cantine vinicole della zona. E poi la costa Egea, da scoprire via mare a bordo di un caicco, o esplorando il territorio a Troia e Pergamo, Izmir (candidata per l'Expo 2020) ed Efeso, Alaçati e Çesme, per arrivare alla provincia di Mugla con Fethiye, Marmaris e Bodrum».



“*Fra i punti di forza per l'estate, le nostre coste da Bandiera Blu,*”

Enis Ugur

CONTINUA A PAGINA 12

Speciale Turchia



KING HOLIDAYS C'È.

C'è un tour operator che riconosci per **FORZA**. 20 anni di "duro allenamento" sul mercato del turismo. **ESPERIENZA**. Una storia di affidabilità e professionalità. E tutto il know-how del Gruppo ES Viagens. **PRONTEZZA**. Nel soddisfare le Agenzie di Viaggi e i loro Clienti. **AGILITÀ**. Nel reagire alle difficoltà del mercato. **TALENTO**. Nel costruire un'offerta di livello e sviluppare nuove proposte. **KING HOLIDAYS C'È**. Con un mondo di qualità da viaggiare.



ANCHE IN TURCHIA

CATALOGO

TURCHIA
ESTATE 2013



SUD AMERICA • PATAGONIA • ASIA E MEDIO ORIENTE
• TURCHIA • EUROPA E RUSSIA • AZZORRE •
MAROCCO • SPAGNA E PORTOGALLO • MEDITERRANEO

Roma - Tel. +39 06 36210300
Milano - Tel. +39 02 48195888

www.kingholidays.it

TURBANITALIA



L'operatore

TELEFONO BOOKING:
02 58308791
E-MAIL:
BOOKING@TURBANITALIA.IT



Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Dopo un primo trimestre sotto tono, da aprile la tendenza si è invertita e, pur senza exploit, siamo tornati ad avere un andamento in positivo - dichiara Graziano Binaghi, direttore operativo di Turbanitalia -, con numeri in crescita in termini di passeggeri e di fatturato rispetto al 2012 che si attestano sul 10%».

La novità di prodotto?

«Ci siamo concentrati sui prodotti che da sempre ci danno più soddisfazioni e cioè i tour e le crociere in caicco; sul primo prodotto, oltre a riconfermare tutta la programmazione tour con 15 itinerari che coprono l'intero Paese, abbiamo inserito diverse proposte/idee di viaggio di mini tour e combinati per assecondare la crescente richiesta di programmi più snelli e più brevi in termini di durata. Sono sei proposte che combinano Istanbul con la Cap-

4.000

Passeggeri prenotati ad oggi

4,5 mln €

Fatturato sul prenotato attuale

padocia, con la crociera in caicco o con il soggiorno mare sfruttando i voli di linea - Pegasus Airlines e Turkish Airlines - che collegano l'Italia alla Turchia quotidianamente. Le altre novità sono sui programmi di navigazione in caicco dove abbiamo inserito le Mini Crociere, programmi in esclusiva per il mercato italiano, con una durata di 3 o 4 notti. Oltre a questo proponiamo, sempre in esclusiva per il mercato, una crociera con trattamento di "tutto incluso" a bordo su una barca che dispone anche di aria condizionata, la Turchia Turchese Speciale».

Il plus

La conoscenza approfondita della meta e la capacità di assecondare al massimo le richieste dei clienti per creare un pacchetto di viaggio flessibile e su misura.

Prodotto di punta

«Il Tour in Bus, dove manteniamo una posizione di forza sia per l'ampiezza dell'offerta sia per l'ottimo rapporto qualità-prezzo rispetto ai concorrenti».

KARAVAN TRAVEL



L'operatore

TELEFONO BOOKING:
00 90 212 2475044
E-MAIL:
INCOMING@KARAVANTRAVEL.COM



Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Karavan, costituita nel 1969 con i suoi cinque uffici dislocati in tutta la Turchia, rappresenta una delle più importanti e prestigiose organizzazioni turistiche del Paese - commenta Giancarlo Baltazzi, vice presidente di Karavan -. Il gruppo nasce da una tradizione familiare: Demostene Baltazzi era un noto archeologo, mentre l'attuale presidente Alex Baltazzi è un ricercatore e scrittore sul patrimonio levantino e presidente dell'associazione di cultura italo-turca a Smirne. Karavan si è specializzato nell'organizzazione di tour ed eventi culturali, archeologici, religiosi, supportati da ricerche e studi personali e in stretta collaborazione con le missioni archeologiche italiane e straniere. Operiamo con quattro marchi: Karavan Travel (www.karavantravel.com, nel tour operating); Kmice (www.karavantravel.com-kmice, dedicato al Mice); Endless Turkey (servizi di lusso); KaravanMar (escur-

4

Marchi con i quali opera il gruppo

5

Uffici dislocati in Turchia

sioni, ground handling e agenzia portuale per compagnie di crociere). Sul fronte dell'andamento, la crisi in Italia non ha influenzato negativamente il turismo verso la Turchia. Ne Mice abbiamo notato un lieve calo, mentre il settore della crocieristica italiana sta crescendo ogni anno».

La novità di prodotto?

«Come Karavan Travel una delle novità 2013 è legata ai "Circuiti con partenze garantite in italiano" di 8 e 10 giorni, con tappe a Istanbul, lungo la costa Egea, a Pamukkale e in Cappadocia. Le altre nuove proposte sono i Viaggi gastronomici e le visite private ed esclusive dei musei».

Il plus

Karavan con i suoi quattro marchi; cinque uffici dislocati in tutta la Turchia; un'esperienza di oltre 40 anni; innovazione continua; grande conoscenza sulla storia e la cultura del Paese; esperienza e servizio di alto livello.

FOCUS

SULLE ADV

SEGUE
DA PAGINA 11

Quali le strategie di promozione sul mercato italiano?

«Svariate, tra cui l'utilizzo dei social network. Come "Turchia ufficio cultura e informazioni" si è aperta ufficialmente la pagina Facebook dove operatori, agenti e pubblico possono ottenere informazioni aggiornate sulle destinazioni e sulle più importanti attività culturali e artistiche e allo stesso tempo trovare novità, curiosità, link utili, video e tante fotografie».

Eventuali iniziative dedicate al trade e alle agenzie di viaggio?

«A breve partirà il nuovo corso di e-learning dedicato agli agenti di viaggio».

LA CRESCITA DI TURKISH AIRLINES

Presente in Italia su sette scali (Milano, Roma, Venezia, Bologna, Torino, Genova e Napoli) Turkish Airlines «continua ad accrescere il proprio ruolo sul mercato nazionale - dichiara Mehmet Fatih Ozluk, Milan general manager di Turkish Airlines -: dagli ultimi dati pubblicati dalla compagnia, prendendo in considerazione solo lo scalo di Milano, emerge che Turkish Airlines nel 2012 ha trasportato ben 329 mila 500 passeggeri da e per Istanbul. Inoltre, nei primi 4 mesi del 2013 è stata registrata una significativa crescita rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con un incremento del 22,9% nel numero dei passeggeri. In virtù della crescita di traffico passeggeri da e per la Turchia, Turkish Airlines ha deciso di implementare ancor di più il suo network in Italia tra la primavera e l'estate 2013, incrementando le frequenze settimanali in quasi tutte le città dov'è presente: in aprile sono stati inaugurati un terzo volo giornaliero da Venezia e un quarto volo operato quattro giorni alla settimana da Roma; in giugno, sarà attivato un quinto volo giornaliero Milano-Istanbul e i voli da Genova e Napoli passeranno da cinque a sette frequenze settimanali, divenendo giornalieri».

KING HOLIDAYS



+11%
Crescita fatturato 2012 rispetto al 2011

circa 3.500
Passeggeri
2012

L'operatore

TELEFONO BOOKING:
06-36210300
E-MAIL
BOOKING@
KINGHOLIDAYS.IT



Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«La destinazione sta dando ottime soddisfazioni - esordisce Giancarlo Brunamonti, outgoing division manager -. Nella programmazione balneare abbiamo puntato molto sul segmento famiglie: prezzi competitivi, collegamenti comodi, assistenza e selezione di strutture adatte al cliente italiano in all inclusive».

La novità di prodotto?

«La novità principale è il volo diretto su Antalya ogni domenica da Roma, cui si affiancano partenze speciali settimanali su Bodrum e sulla stessa Antalya da Milano, Verona, Bologna, Roma, Napoli e Bari. Un'altra novità sono i combinati Istanbul+Antalya o Bodrum di 9 notti e il pacchetto di 3 notti Istanbul "by night" con cene in ristoranti tipici, crociere notturne e spettacoli folcloristici. Per quanto concerne i circuiti, il nostro obiettivo generale è intercettare tutti quei clienti che, pur vo-

lendo viaggiare in libertà, preferiscono contare sull'appoggio di una rete di corrispondenti sicuri e affidabili: per questo abbiamo ampliato la sezione dedicata ai viaggi individuali in self drive, tutti facilmente personalizzabili. Diamo molto spazio anche ai tour di gruppo, con diverse proposte: dagli itinerari più completi ai percorsi specifici, concentrati esclusivamente su specifiche regioni, come la Cappadocia. Tutti i tour sono programmati in modo da semplificare l'eventuale abbinamento del soggiorno mare al termine del viaggio».

Il plus

Prezzi garantiti sui tour di gruppo e sulle partenze speciali per il mare; programmazione ampia, versatile e flessibile, in grado di soddisfare un pubblico eterogeneo. Combinati Istanbul e mare.

Prodotto di punta

Pacchetti ad Antalya e tour di gruppo Turchia Express in esclusiva King Holidays e formula single per chi desidera risparmiare condividendo la camera con un altro ospite dello stesso sesso.

EUROPA WORLD



Prodotto di punta

Il tour esclusivo Turchia in Stile, partenza ogni domenica, 8 giorni-7 notti: hotel di buon livello e particolare cura nella scelta di servizi, menu, siti da visitare e guide professionali.

L'operatore

TELEFONO BOOKING:
011-2293170
E-MAIL
PREVENTIVI@
EUROPAWORLD.IT



Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«Rispetto al 2011 abbiamo registrato un +14% sul fatturato e addirittura un +25% sui passeggeri partiti - dichiara Daniela Fecchio, product manager Europa World, Turchia -: un trend decisamente positivo nonostante la crisi economica abbia ridotto notevolmente la spesa media pro-capite. Per il 2013 c'è concreta fiducia e si prevede una buona crescita. Quest'anno più che mai, l'attenzione dei passeggeri è rivolta ad un prodotto "nobile", ma acquistabile entro un certo budget; la Turchia è la risposta naturale a questa esigenza».

Il plus

Per il Quality Group è fondamentale investire nella formazione dei nostri unici partner nella vendita: gli agenti di viaggio. Organizziamo seminari formativi ed educativi esclusivamente dedicati agli adv.

Due

Nuovi itinerari di gruppo in catalogo

Combinati

Istanbul+mare a Bodrum, Antalya, Sharm e Dubai

La novità di prodotto?

«Due nuovi itinerari di gruppo: il primo è "La culla della civiltà", un viaggio completo che in 11 giorni propone un'esperienza unica nel suo genere, dall'alto contenuto storico e culturale; il secondo è "L'essenza della Turchia", viaggio di 6 giorni ideato per chi già conosce Istanbul e desidera visitare unicamente la Turchia classica. Poi, tre nuove crociere in caicco: Bodrum-Golfo di Hisaronu-Bodrum, con l'Halil Temel, categoria "superior plus", anno di costruzione 2010, da 12 cabine; Bodrum-Nord Dodecaneso-Bodrum e Bodrum-Sud Dodecaneso-Bodrum, effettuate con il B&B, categoria "superior plus", anno di costruzione 2012, 16 cabine. Per il primo anno pubblichiamo in catalogo i combinati Istanbul+soggiorno mare ad Antalya e a Bodrum oltre che a Sharm El Sheikh e a Dubai».



Karavan
Dal 1969











Circuiti con Partenze Garantite

- Viaggi Culturali
- Meetings
- Agenzia marittima
- Viaggi Archeologici
- Incentives
- Agenzia vendita
- Viaggi Di Pellegrinaggio
- Congressi
- Escursioni
- Viaggi d' Interessi Speciali
- Eventi
- Servizi pre & post
- Viaggi Su Misura
- www.kmice.com
- Servizi turnaround
- Vacanze Balneari
- www.karavanmar.com
- Crociere & Yachting
- www.karavantravel.com
- www.endlessturkey.com


Indirizzo : Halaskargazi Cad. 112, Kat 7, 34371 Istanbul, Turkey
Tel : +90 212 247 50 44
Fax : +90 212 233 31 06
incoming@karavantravel.com
www.karavanturkey.com

Uffici : Istanbul, Izmir, Antalya, Kusadasi, Marmaris
Uffici di Rappresentanza : Italia, Stati Uniti, Inghilterra, Spagna, Russia, Australia, Francia




Membro di         


TURCHIA



Ufficio Cultura e Informazioni
www.turchia.it



OFFICIAL TOURISM PORTAL OF TURKEY
www.goturkey.com



Entour Tour Operator
Via Orti di Trastevere, 76/82 - 00153 ROMA
Tel 06 58332321 / 22 / 23 Fax 06 5818169
e-mail commerciale@entour.it

www.entour.it

Speciale Turchia

ENTOUR



Obiettivi 2013
Mantenere il trend degli ultimi anni

1200-1700
Media pax tour e soggiorni ultimi 3 anni

L'operatore

TELEFONO BOOKING:
06-58332321



Qual è l'andamento delle prenotazioni?

«L'andamento delle prenotazioni per la Turchia sta andando piuttosto bene – risponde Enzo Martino, direttore commerciale Entour -. Stiamo mantenendo il trend di questi ultimi anni, decisamente positivo. Nei mesi di febbraio e marzo abbiamo avuto un buon riscontro per le nostre proposte a quotazioni speciali sia per tour classici in Cappadocia sia per soggiorni ad Istanbul. Dal mese di aprile in poi, in considerazione dell'avvicinarsi della stagione ottimale per questo tipo di prodotto, abbiamo avuto un notevole impulso, specie per i tour di sette-otto giorni».

e dintorni e Costa Egea. Per il soggiorno, proponiamo vari tipi di strutture da noi selezionate che vanno da hotel 3 stelle superior a hotel 5 stelle, anche con pacchetti "all inclusive". Le strutture selezionate sono adatte a diversi target di clientela, dalle famiglie con bambini alle coppie».

Il plus

Il "tutto compreso" dei tour.

La novità di prodotto?

«Tra le novità segnaliamo che a luglio abbiamo una serie di partenze settimanali per tutto il mese con voli speciali operati da Roma e Verona per soggiorni sulle splendide coste di Bodrum

Prodotto di punta

In Turchia, i tour in Cappadocia e Costa Egea. In generale, per l'estate sono molto richiesti anche i nostri itinerari classici in Russia (Mosca-San Pietroburgo).

PER SAPERNE DI PIU'...

La Turchia sta registrando «un buon trend di crescita rispetto al 2012 - dichiara il direttore commerciale de **I Viaggi del Turchese**, Quirino Falessi -. La stagione invernale ha registrato un andamento positivo, grazie anche all'integrazione sul nostro sistema di prenotazione dei voli di linea. L'incremento dell'offerta da diversi aeroporti come: Bergamo, Bologna, Genova, Malpensa, Fiumicino, Torino e Venezia diretti ad Istanbul ha consentito di aumentare le vendite sia sui week end lunghi su Istanbul che sui nostri tour Istanbul e Cappadocia. Da maggio, parte la "normale" programmazione charter da Bergamo, Bologna, Verona e Fiumicino, cui saranno abbinati sia i soggiorni mare a Izmir e Antalya che, ovviamente i nostri Super Tour». Queste premesse sicuramente lasciano presagire un andamento positivo per l'estate. «Ad Antalya è stata inserita una nuova struttura, l'Hotel Side Bella Luna 4 stelle, situata direttamente sul mare, a 3 chilometri da Side. L'hotel è della stessa proprietà del Club Resort Atlantis di Seferihisar ed è stato rinnovato durante l'inverno. Altre interessanti novità si possono tro-



vare nel nostro catalogo online, Viaggi e Vacanze Web (www.viaggi vacanzeweb.it) che propone strutture da 3 a 5 stelle sempre nelle zone di Izmir ed Antalya e dove sono presenti anche i Tour Turchia Giovane, 3 stelle studiati appositamente per una clientela che ha a disposizione dei budget non molto elevati».

La Turchia ha debuttato nella programmazione de **Il Tucano Viaggi** nel 2012 all'interno del catalogo "Asia: Vicino Oriente, Asia Centrale e Cina". «La destinazione è stata da subito ben accolta dal mercato - spiega Willy Fassio, titolare del to - e in base all'analisi attuale il Tucano prevede una notevole crescita del prodotto Turchia che potrà raggiungere una quota percentuale di circa 5/8% del fatturato prodotto dalle destinazioni inserite nel catalogo Asia. La programmazione sarà ampliata nei prossimi mesi con l'inserimento anche di tour di gruppo particolari con partenze a date fisse in occasione ed eventi speciali. Il t.o. ha già inserito la Turchia tra gli appuntamenti della rassegna "il lunedì del viaggiatore" che continuerà fino alla fine del 2013. La serata dedicata alla Turchia (lo scorso marzo) ha riscosso molto successo con oltre 150 partecipanti».



EUROPA?

CHIEDILA AGLI SPECIALISTI

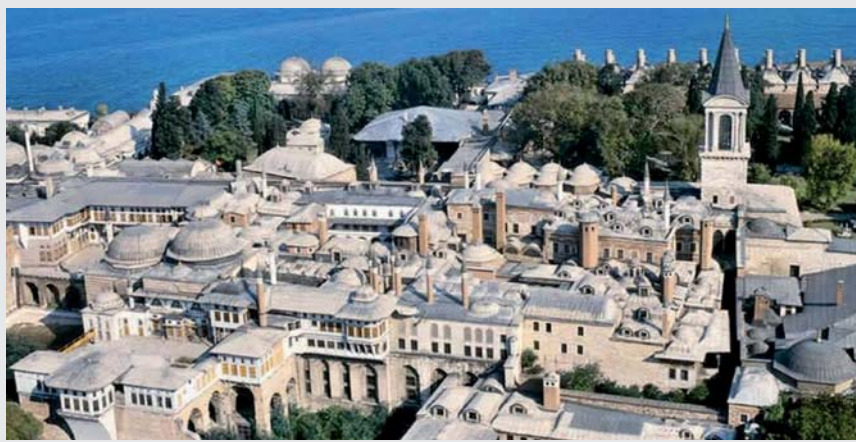
Scopri tutti gli itinerari su www.qualitygroup.it

Seguici su

Lo specialista dei viaggi su misura e leader in Italia per i tour di gruppo per voi si è fatto in 8!

PER SAPERNE DI PIU'...

Novità dell'estate 2013 della Turchia firmata **Swan Tour** è il «Kastalia Swan Club situato ad Alanya, che si affianca al già collaudato Su Swan Royal Resort di Antalya – spiega Elisabetta Pavanello, responsabile commerciale Italia del to -. Il nuovo Swan Club dispone di 312 camere tra standard, family e superior, oltre a tre camere per persone diversamente abili; ristorante principale con cucina internazionale e servizio a buffet, due snack-bar presso la spiaggia e l'acquapark; spiaggia privata, quattro piscine, di cui una per bambini e una chiamata "Aquapark" con scivoli e giochi d'acqua. Inoltre, a disposizione degli ospiti, centro benessere, connessione internet presso la lobby o tramite l'internet corner (a pagamento). L'animazione Swan Tour, integrata ad un'equipe internazionale, organizza attività durante la giornata e intratteni-



menti serali, disponibile per i più piccoli un miniclub con attività giornaliere. Ad Antalya si aggiungono numerose proposte mare a Bodrum e Kemer ma soprattutto anche quest'anno il catalogo Swan Tour offre le indimenticabili Crociere in Caicco, sia da Antalya sia da Bodrum, nonché programmi tour da 7 o 14 giorni e pacchetti "Istanbul + Antalya" e "Istanbul + Bodrum". Non mancano infine i long week end a Istanbul, 4 giorni-3 notti».

Per quanto riguarda le prenotazioni in Turchia «quelle per i viaggi individuali fanno fatica e sono sicuramente inferiori all'anno precedente - dichiara Marco Fenili, direttore della programmazione di **4Winds** -. Registriamo invece un forte incremento di gruppi chiusi, specie in bassa stagione, che compensano abbondantemente la diminuzione sugli individuali. Non ci sono novità sostanziali per l'estate, ma confermiamo la nostra consolidata programmazione».

La destinazione Turchia conferma «per il primo semestre 2013 i nostri obiettivi con una crescita costante anche per il secondo semestre dell'anno – spiega Stefania Picari, direttore di **Ed è subito...viaggi** -. Il trend ha registrato un aumento delle prenotazioni relative ai soggiorni culturali quali tour naturalistici in Cappadocia e week-end a Istanbul. Per quest'estate è in programma il tour Kervansaray: Istanbul, Cappadocia e Pamukkale, fino a Bodrum o Antalya, dove sarà possibile un'estensione mare oppure salpare su un caicco per una crociera. La programmazione 2013



viene inoltre ampliata con sole proposte mare a Bodrum e Antalya, attraverso una selezione di strutture ricettive che spazia dai soggiorni all inclusive in hotel club agli hotel boutique. Altra novità sarà l'incremento dei collegamenti aerei con nuovi aeroporti di partenza da Nord e Sud Italia».

Nonostante la generale situazione di incertezza, «la Turchia sta vivendo un momento di particolare euforia, confermandosi una destinazione alla moda – dichiara Paola Palazzi, direttore programmazione di **Allegro Italia Tour Operator** - pertanto abbiamo visto un aumento di richieste e prenotazioni che si attesta intorno a un +30% rispetto allo stesso periodo del 2012 (1 gennaio - 30 aprile). Tale crescita riguarda soprattutto il segmento gruppi dove siamo particolarmente forti. Tra le novità i pacchetti "dinamici", in collaborazione con Pegasus Airlines da Bergamo, Roma e Bologna, che saranno inviati alle agenzie di viaggio nei prossimi giorni con combinazioni Istanbul + Bodrum, con proposte flessibili e allettanti dal punto di vista economico».



Turbanitalia, il mare, la Turchia più Bella...

www.turbanitalia.it

TURCHIA2013