

Mappamondo riprende gli incontri di formazione, Thailandia in primo piano



Francesco Maio

E' ricominciato la scorsa settimana il ciclo di formazione di Mappamondo dedicato alle agenzie di viaggio. Al centro dei primi appuntamenti la Thailandia, destinazione storica del tour operator, che nella prima tappa, organizzata a Roma in collaborazione con l'ente del turismo thailandese e Thai Airways , ha visto la partecipazione di oltre 70 agenti di viaggio e dello staff Mappamondo al completo. Durante la serata è stato presentato il nuovo tour Sukhothai World Heritage, garantito e riservato ai soli clienti Mappamondo e il nuovo albergo The Eugenia Hotel & Spa, uno dei più caratteristici boutique hotel di Bangkok. Mentre la formazione sulla destinazione Thailandia prosegue oggi con altri due appuntamenti a Firenze e Siena, si è appena concluso anche il workshop dedicato all' Oman, organizzato in un'antica masseria della Valle d'Itria, in Puglia. Focus dell'evento, realizzato in collaborazione con l'ufficio del turismo del sultanato dell'Oman, la presentazione del tour "Tutto Oman" e del combinato con Dubai e Abu Dhabi. «Continuiamo ad investire sulla formazione – sottolinea il direttore commerciale, Francesco Maio – e crediamo fortemente nel rapporto diretto con le agenzie, che ci premiamo con una costante e numerosa partecipazione ai nostri workshop. E per i prossimi mesi sono in via di definizione ulteriori incontri formativi su tutto il territorio nazionale».